

# Compra pública i consum responsable

**Aquest prototip busca promoure la compra pública i el consum responsable que incideix en la part intermèdia de la cadena de valor del model productiu. Aquesta oportunitat per a l'economia local es basa en els beneficis de la compra agregada dels diferents grups de consum del territori. El prototip té potencial d'incidència tant per l'administració pública com per les empreses i ciutadania dels àmbits residencials i industrials i es vincula amb una notable incidència ambiental indirecte positiva a través de la reducció del costos ambientals del model de consum.**

Es proposa comptar amb una estructura que fomenti el consum responsable sobre els principals grups de consumidors, els quals es poden classificar en 3 grans grups: **administració pública, empreses/indústries i ciutadania.**

Impulsar el canvi d'hàbits cap al consum responsable a través de pràctiques com la compra agregada, la compra de proximitat o la compra de productes amb certificació sostenible, pot contribuir a la reducció dels costos d'aquestes accions, ja siguin econòmics (millors condicions i menor despesa en les compres) com ambientals (menor consum energètic i de recursos, i allargament de la vida útil dels productes).

L'elevada població i densitat d'empreses i indústries, situen a la província de Barcelona en un escenari força òptim per a implementar mecanismes com les cooperatives o grups de consum, els quals poden esdevenir instruments molt interessants per a vehicular aquests nous hàbits de consum sostenible per part de la ciutadania i els sectors productius, així com la compra pública responsable i innovadora per part de les administracions públiques.

En aquest context els serveis locals municipals, però també els consells comarcals, les mancomunitats o les associacions de municipis, tenen l'oportunitat d'habilitar mecanismes de compra agregada oberts i transparents i de promoure les iniciatives de col·laboració entre consumidors amb necessitats compartides de sectors diversos (cooperatives i grups de consum).

Per fer-ho poden iniciar la seva intervenció mitjançant la **identificació de grups potencials de consumidors i dels seus potencials proveïdors** i en una fase posterior **realitzar assessorament personalitzat als grups de consumidors per a la compra agregada**. La dinamització indirecta d'aquest model de consum també es proposa abordar a partir de l'organització de **trobades enfocades a grups de consumidors per l'intercanvi d'experiències**.

El prototip definit també contempla que la dinamització econòmica a través de **la compra pública i el consum responsable** per part de l'administració local pugui adquirir un abast major. La intervenció de l'entitat impulsora també pot adquirir un rol més directe i participatiu si un cop realitzades les actuacions anteriors intervé també en **l'acord de compra agregada entre els consumidors i proveïdors garantint-ne la transparència**. Per aquest nivell d'intervenció l'administració impulsora requerirà de recursos humans addicionals via la contractació d'assessors experts o empreses especialitzades que habilitin també els recursos tecnològics necessaris com ara la plataformes electròniques de compres segures mitjançant el sistema de subhastes.

D'altra banda el prototip proposa que les estructures executores d'aquest s'encarreguin de promoure el consum responsable per part de les administracions públiques i les empreses del territori (consum de proximitat, consum de productes amb certificació sostenible, compra agregada, compra pública responsable i innovadora...). Aquest propòsit es proposa que s'executi d'una manera més indirecta via transferència de coneixement i capacitació **realitzant xerrades o jornades** per informar sobre la certificació ecològica o sostenible, les cooperatives de consum i les possibilitats de col·laboració entre

consumidors de sectors diversos. Amb aquest tipus d'actuacions es persegueix sensibilitzar i donar eines i solucions a la ciutadania i les empreses envers el consum responsable i de proximitat i la compra agregada. També es proposa que abordin aquest objectiu d'una manera més directe a través d'iniciatives tractores de compra pública responsable i innovadora per part de les administracions locals i supramunicipals executores del prototip. D'aquesta manera la promoció es realitza de forma directa amb la compra en sí, així com es promou un entorn cultural favorable per tal que aquest model impregni l'esfera empresarial i ciutadana.

Aquest prototip té potencial d'incidència en tot tipus d'àmbits territorials però està especialment **recomanat pels àmbits residencials i industrials** on el consum és un vector més important. En aquest tipus d'àmbits es considera que el marge de millora en el model de consum repercutiria en millores ambientals indirectes a través de la reducció de les principals pressions impulsores de la degradació de la natura com la sobreexplotació dels recursos, la contaminació o la emissió de GEH. El potencial del prototip es relativament baix en quant a la generació d'ocupació. En canvi, **la incidència en la producció econòmica és elevada** en tant que els estalvis en el consum del teixit empresarial i també ho és pel ciutadà en tant que el capacita enfront del model de consum i producció ineficient convencional.